

REGULAMIN Konkursu Giełdowego

I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem Konkursu Giełdowego (dalej: „Konkurs”) jest: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000024847, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 posługująca się numerami: NIP 113-015-52-10 oraz REGON 011823316 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: https://www.bankier.pl/smart/konkurs_gieldowy (dalej: „**Strona Konkursu**”).
5. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) jest i będzie dostępny na Stronie Konkursu podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

II. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo,
 - c) spełnia wymogi Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Konkurs trwa od dnia 11.10.2021 r. do dnia 31.10.2021 r.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności łącznie:
 - a) zapoznania się i akceptacji Regulaminu,
 - b) podania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, a w przypadku wygranej w celu wysłania i doręczenia nagrody, a także rozliczenia zobowiązań publicznoprawnych oraz przesyłania informacji związanych z Konkursem.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w pkt 4 powyżej jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie, których działania naruszają Regulamin. Takie prawo przysługuje Organizatorowi także po zakończeniu Konkursu, a przed wydaniem nagród. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości podanych danych w formularzu Konkursu, o którym mowa w pkt 4 lit. b) powyżej.

III. Przebieg Konkursu

1. Zadanie polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte (dalej: „**Zadanie**”) zamieszczone w interaktywnym formularzu udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej Konkursu (dalej: „**Formularz**”) działającej pod adresem: https://www.bankier.pl/smart/konkurs_gieldowy (dalej: „Strona Konkursu”), a następnie przesłania Zadania do Organizatora z wykorzystaniem narzędzia temu dedykowanego na Stronie Konkursu w terminie od 11.10.2021 r. do dnia 31.10.2021 r.
2. W celu potwierdzenia woli Uczestnika udziału w Konkursie na adres poczty elektronicznej Uczestnika wskazany w Formularzu, Organizator przesyła link (hiperłącze), którego uruchomienie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zamiaru udziału w Konkursie i wykonanie Zadania w całości. Brak uruchomienia linku (hiperłącza) jest równoznaczny z niewykonaniem Zadania.
3. Przesyłając Zadanie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania przez Organizatora dla celów własnych, w tym na jego udostępnianie do publicznej wiadomości poprzez publikację na Stronie Konkursu oraz w innych serwisach internetowych Organizatora.
4. Przed przesłaniem Zgłoszenia uczestnik Konkursu potwierdza zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Przesłanie Zadania w sposób opisany w Punktach powyżej powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
 - 1) wykonując Zadanie nie naruszył praw osób trzecich,
 - 2) upoważnia Organizatora do bezpłatnego wykorzystania Zadania w najszerszym możliwym zakresie, w tym poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, do wytwarzania jego egzemplarzy techniką drukarską oraz cyfrową, w tym również dla celów promocyjnych i marketingowych Organizatora (lub partnerów biznesowych Organizatora) oraz do dokonywania przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody, opracowań, zmian i modyfikacji;
 - 3) upoważnia Organizatora do bezpłatnego wykorzystania danych w postaci imienia, nazwiska lub pseudonimu, którym Uczestnik posługuje się w trakcie Konkursu, na polach eksploatacji określonych w podpunkcie 2) powyżej, wyłącznie w celu wskazania autorstwa Uczestnika.

6. Zadanie Konkursu może być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia powyższego warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkują automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
7. W terminie 02.11.2021 r. – 07.11.2021 r. komisja Konkursu powołana przez Organizatora, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursu**”) dokona wyboru 8 najlepszych Zadań.
8. Ocenie przez Komisje Konkursu podlegać będzie kreatywność odpowiedzi na pytanie otwarte w ramach Zadania.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 08.11.2021 r.
10. Nagrodami w Konkursie jest 8 książek Tomasza Treli "Giełda początek" (dalej: „**Nagrody**”).
11. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed opublikowaniem listy Uczestników nagrodzonych, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursu na podstawie kryteriów, o których mowa w pkt 8 powyżej lub do pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora.
12. Lista Uczestników nagrodzonych opublikowana zostanie w terminie do 09.11.2021 r. na Stronie Konkursu.
13. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku obciążającego zdobywcę tej Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem nagród Organizator pobierze od zdobywcy nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.
14. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
15. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą kurierską lub za pośrednictwem operatora pocztowego po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Organizatora, w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem wydania Nagrody jest poprawne uzupełnienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu Formularza, który umożliwi Organizatorowi poprawne rozliczenie podatku dochodowego.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi nagrody. Jeżeli nagroda nie zostanie odebrana (awizo) po uprzednim wysłaniu przez Organizatora na podany przez Użytkownika adres, przechodzi do dyspozycji Organizatora.
17. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
18. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Giełdowy”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym pkt IV Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnień Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.
3. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu. Nadto Organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e mail: rodo@bonnier.pl. Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby Konkursu. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom Organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, 3) innym odbiorcom, np. kurierom, urzędом skarbowym. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do zakończenia trwania Konkursu (z uwzględnieniem terminów postępowania reklamacyjnego i dochodzenia roszczeń na drodze sądowej), a dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych z czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczoną na komputerze Użytkownika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies są powszechnie stosowane przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z danego serwisu internetowego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w Formularzu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności Konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika.

8. W przypadku, gdy Uczestnik podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: marketing@bankier.pl
9. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: marketing@bankier.pl
10. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
11. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
12. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika.
13. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.