



Regulamin rankingu e-Gazele Biznesu 2022

Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem przedsięwzięcia pod nazwą „Ranking e-Gazele Biznesu 2022 (dalej: „Ranking”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Rankingu jest wskazanie i wyróżnienie najdynamiczniej rozwijających się firm z branży e-commerce oraz jego upublicznienie w formach według własnego uznania Organizatora, w tym w ramach specjalnego dodatku do dziennika „Puls Biznesu”, którego wydawcą jest Organizator.
3. Na potrzeby Rankingu pod pojęciem firma (dalej: „Firma”) – z zastrzeżeniem Art. 2 ust. 5 Regulaminu - rozumie się:
 - a) jednoosobową działalność gospodarczą,
 - b) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki cywilnej,
 - c) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych,
 - d) oddział zagranicznego przedsiębiorcy,
 - e) inne formy działalności gospodarczej.

Art. 2 Zasady Uczestnictwa

1. W Rankingu zostaną zamieszczone najdynamiczniej (biorąc pod uwagę przyjęte przez Organizatora obiektywne kryteria) rozwijające się małe i średnie Firmy działające w branży

e-Commerce, czyli krajowe podmioty prowadzące działalność gospodarczą z wykorzystaniem rozwiązań informatycznych i sieci teleinformatycznych, w szczególności Internetu, polegającą na prowadzeniu handlu elektronicznego (tj. sprzedaży towarów oraz usług na podstawie umów zawieranych bez jednoczesnej obecności obu stron, przy wykorzystaniu elektronicznych środków porozumiewania się na odległość) lub świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. świadczonych na odległość, za pomocą urządzeń elektronicznych, na indywidualne żądanie usługobiorcy), które spełniają następujące kryteria:

- a) roczne przychody firmy w 2021 r. mieszczą się w przedziale od 50 tys. zł do 100 mln zł,
 - b) dodatnia dynamika wartości przychodów Firmy w latach 2020-2021,
 - c) w sprawozdaniach finansowych sporządzonych za lata 2020 i 2021 Firma wykazała zysk netto,
 - d) prowadzi działalność na rynku co najmniej przez okres dwóch pełnych lat kalendarzowych,
 - e) w ramach prowadzonej działalności na stronach internetowych Firmy istotnie przeważająca część transakcji zawierana jest między Firmą a klientami, a nie pomiędzy użytkownikami strony.
2. O miejscu w Rankingu decydować będzie procentowa różnica we wzroście przychodów pomiędzy rokiem 2021 a 2020.
3. Intencją Organizatora jest przyznanie Firmom ujętym w Rankingu tytułu „e-Gazela Biznesu 2022”.
4. W Rankingu nie są brane pod uwagę wyniki grup kapitałowych.
5. W Rankingu nie są uwzględniane następujące Firmy z sektora usług finansowych: banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy faktoringowe, firmy leasingowe i firmy windykacyjne.

Art. 3 Ranking

1. Firma zainteresowana udziałem w Rankingu dokonuje zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz”) udostępnianego przez Organizatora do publicznej wiadomości w Internecie pod adresem egazele.pb.pl.
2. Do udziału w Rankingu kwalifikowane będą wyłącznie te Firmy, które dokonają zgłoszenia na Formularzu, o którym mowa w art. 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Formularz udostępniany jest przez Organizatora do publicznej wiadomości w okresie przyjmowania zgłoszeń do Rankingu tj. od 21.06.2022 r. do 30.09.2022 r. Formularz

udostępniany jest w formie elektronicznej umożliwiającej jego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi w czasie rzeczywistym za pośrednictwem strony internetowej. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane.

4. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie przez Firmę na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu stosownego komunikatu od Organizatora.

5. W Rankingu ujęte zostaną Firmy spełniające wszystkie kryteria wymienione w Art. 2 ust. 1 Regulaminu.

6. Podmiotem odpowiedzialnym za weryfikację i analizę danych i wyników finansowych Firm oraz opracowanie Rankingu jest Organizator. Organizator dokłada należytej staranności co do kompletności i prawidłowości danych na dzień opracowania Rankingu.

7. Firma dokonująca zgłoszenia oświadcza, że przekazane dane do obliczenia rankingu są zgodne ze stanem faktycznym.

8. W przypadku wątpliwości dotyczących przesłanych danych, Organizator może zażądać od Firmy przekazania potwierdzających je dokumentów finansowych.

9. W przypadku gdy przekazane przez Firmę w Formularzu dane finansowe różnią się od danych pozyskanych przez Organizatora wówczas w Rankingu uwzględniane będą dane pozyskane przez Organizatora w oficjalnych i publicznie dostępnych źródłach.

10. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia Firmy w Rankingu w przypadku powzięcia uzasadnionych okoliczności informacji o braku transparentności lub rzetelności w działalności prowadzonej przez Firmę, naruszaniu powszechnie stosowanych standardów działalności podmiotów z branży e-commerce oraz ustalonych zwyczajów.

11. Udział w Rankingu jest bezpłatny.

12. Laureatom Rankingu przysługuje prawo posługiwania się logotypem "e- Gazele Biznesu 2022" w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Rankingu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem "e-Gazele Biznesu 2022" w każdym czasie w przypadku, gdy będzie wykorzystywany w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub Partnerów) lub według uznania Organizatora będzie wykorzystywany w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub Partnerów).

Art. 4 Ogłoszenie Rankingu

1. Firmy ujęte w Rankingu zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do zestawień (podrankingów) regionalnych według właściwych województw. O kwalifikacji do danego zestawienia regionalnego decyduje miejsce siedziby Firmy.
2. Organizator nie ma obowiązku informowania osobno Firmy o tym, że została ujęta w Rankingu i które miejsce w nim zajęła. Informacje powyższe zostaną przekazane do publicznej wiadomości z chwilą publikacji Rankingu w specjalnym dodatku do dziennika „Puls Biznesu” oraz w dalszej kolejności udostępnione na stronie internetowej Rankingu egazele.pb.pl.
3. Informacje o Firmach, które znalazły się w rankingu, będą także dostępne po jego publikacji na stronie internetowej egazele.pb.pl.
4. Intencją Organizatora jest wręczenie Laureatom Nagród podczas dedykowanej gali, której termin planowany jest na listopad 2022 r. (dalej: „Gala”). Finalna formuła, termin i miejsce Gali (lub ostateczne jej odwołanie o ile z przyczyn niezależnych od Organizatora będzie to konieczne) zostanie przyjęta przez Organizatora według własnego uznania w zależności od uwarunkowań formalnoprawnych.
5. Udział przedstawicieli Firmy w Gali jest bezpłatny. Udział w Gali odbywa się na podstawie odrębnego zgłoszenia.

Art. 5 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub odwołania Rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.