

Regulamin konkursu „Złoty Skalpel”

I. Organizatorzy i cele

1. Organizatorem konkursu „Złoty Skalpel” (zwanego dalej: Konkursem) jest firma Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, wydawca „Pulsu Medycyny”, (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Organizator określa warunki udziału w konkursie, powołuje jury oraz odpowiada za prawidłowy przebieg konkursu.
3. Celem konkursu jest promowanie postaw proinnowacyjnych oraz wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce podnoszących jakość opieki medycznej.

II. Warunki udziału w konkursie

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zespołów badawczych, publicznych i niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej, organizacji, gmin oraz innych instytucji, które w ostatnim roku poszczycić się mogą:
 - wynalezieniem nowej metody diagnostycznej lub terapeutycznej,
 - opracowaniem nowej strategii związanej z organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia,
 - unowocześnieniem polskiego systemu opieki zdrowotnej poprzez implementację innowacyjnych rozwiązań światowych.
2. Udział w konkursie można zgłaszać osobiście. Prawo do zgłaszania kandydatów wskazanych w pkt 1 wyżej mają także osoby trzecie (w szczególności pracodawcy, organizacje społeczne lub zawodowe), pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody na udział w konkursie autorów danej innowacji.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie organizatorom wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
4. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie internetowej „Pulsu Medycyny” www.pulsmedycyny.pl.
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 13 września 2020 roku.
6. Organizator zastrzega, iż wzięcie udziału w głosowaniu może zostać poprzedzone udzieleniem Organizatorowi zgód wymaganych stosownymi przepisami prawa oraz wymaga akceptacji niniejszego regulaminu.

III. Postępowanie konkursowe i nagroda

1. Postępowanie konkursowe przebiega w następujący sposób.

Każdy z jurorów dokonuje oceny kandydata oraz jego projektu poprzez przyznanie mu punktów w skali od 1 do 10. Wygrywa kandydat, który uzyska największą liczbę punktów przydzielonych przez jurorów.
2. Przy ocenie zgłoszonych kandydatów oraz jego projektu jury kieruje się następującymi kryteriami:
 - wkład w rozwój opieki zdrowotnej w Polsce w trosce o dobro pacjenta,
 - możliwość usprawnienia pracy personelu medycznego,
 - szanse na upowszechnienie ocenianego rozwiązania,
 - aspekty ekonomiczne.
3. Jury składa się z przedstawiciela „Pulsu Medycyny” oraz liderów opinii i ekspertów środowiska medycznego, powołanych przez Organizatora.

4. Jury zastrzega sobie prawo do ustanowienia dodatkowych kategorii konkursowych oraz do przyznania dodatkowych wyróżnień.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu oraz nagradzanie laureatów

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w październiku 2020 roku.
2. Ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie nagrody odbędzie się podczas uroczystej gali.
3. O terminie i miejscu gali kandydaci zostaną poinformowani e-mailowo.
4. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników na gali informacja o rozstrzygnięciu konkursu ukaże się również na łamach „Pulsu Medycyny” oraz na stronie internetowej www.pulsmedycyny.pl.
5. Dziesięć projektów z największą liczbą punktów przyznanych przez jury zostanie zaprezentowanych na łamach „Pulsu Medycyny” oraz na stronie internetowej www.pulsmedycyny.pl.

V. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o , ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl, telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99 (zwana dalej Spółką). Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji konkursu. Dane przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej jego realizacji, dokonania niezbędnych rozliczeń, koordynacji konkursu, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędowi skarbowemu. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do zakończenia trwania konkursu, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie

VI. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji regulaminu.