

## **Regulamin konkursu „Złoty Skalpel”**

### **I. Organizatorzy i cele**

1. Organizatorem konkursu „Złoty Skalpel” (zwanego dalej: „Konkuresem”) jest firma Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, wydawca „Pulsu Medycyny”, (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Organizator określa warunki udziału w Konkursie, powołuje jury oraz odpowiada za prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Celem Konkursu jest promowanie postaw proinnowacyjnych oraz wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce podnoszących jakość opieki medycznej.

### **II. Warunki udziału w Konkursie**

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, zespołów badawczych, publicznych i niepublicznych zakładów opieki zdrowotnej, organizacji, gmin oraz innych instytucji, które w ostatnim roku poszczycić się mogą:
  - 1) wynalezieniem nowej metody diagnostycznej lub terapeutycznej, lub
  - 2) opracowaniem nowej strategii związanej z organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia, lub
  - 3) unowocześnieniem polskiego systemu opieki zdrowotnej poprzez implementację innowacyjnych rozwiązań światowych (zwane dalej: „Inicjatywą”).
2. Udział w Konkursie można zgłaszać osobiście. Prawo do zgłaszania kandydatów spełniających kryteria wskazane w pkt II.1 Regulaminu mają także osoby trzecie (w szczególności pracodawcy, organizacje społeczne lub zawodowe), pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody na udział w Konkursie osoby zgłaszanej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie organizatorom wypełnionego formularza zgłoszeniowego. Formularz zgłoszeniowy wskazuje dane i informacje niezbędne do przekazania w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym szczegółowy opis Inicjatywy.
4. Formularze zgłoszeniowe są dostępne na stronie internetowej „Pulsu Medycyny”: [www.pulsmedycyny.pl](http://www.pulsmedycyny.pl).
5. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 10 września 2021 roku.
6. Organizator zastrzega, iż wzięcie udziału w Konkursie może zostać poprzedzone udzieleniem Organizatorowi zgód wymaganych stosownymi przepisami prawa oraz wymaga akceptacji niniejszego regulaminu.

### **III. Postępowanie konkursowe i nagroda**

1. Postępowanie konkursowe przebiega w następujący sposób: każdy z jurorów dokonuje oceny zgłoszeń poprzez przyznanie punktów w skali od 1 do 10. Laureatem Konkursu zostaje kandydat, który uzyska największą liczbę punktów przydzielonych przez jurorów.
2. Przy ocenie zgłoszeń jury kieruje się następującymi kryteriami:
  - 1) wkład w rozwój opieki zdrowotnej w Polsce w trosce o dobro pacjenta,
  - 2) możliwość usprawnienia pracy personelu medycznego,
  - 3) szanse na upowszechnienie ocenianej Inicjatywy,

- 4) aspekty ekonomiczne.
3. Jury składa się z przedstawiciela „Pulsu Medycyny” oraz liderów opinii i ekspertów środowiska medycznego, powołanych przez Organizatora. Informacja o składzie jury jest udostępniana na stronie internetowej „Pulsu Medycyny”: [www.pulsmedycyny.pl](http://www.pulsmedycyny.pl)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ustanowienia dodatkowych kategorii konkursowych oraz do przyznania dodatkowych wyróżnień.

#### **IV. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz nagradzanie laureatów**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w październiku 2021 roku.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie nagrody (lub nagród) odbędzie się podczas gali zorganizowanej przez Organizatora w formule ustalonej w terminie późniejszym, w zależności od możliwości organizacyjnych i ewentualnych uwarunkowań formalnoprawnych związanych z epidemią COVID-19.
3. O terminie i miejscu gali osoby zgłoszone zostaną powiadomione pocztą elektroniczną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Po oficjalnym ogłoszeniu wyników na gali informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana na łamach „Pulsu Medycyny” oraz na stronie internetowej [www.pulsmedycyny.pl](http://www.pulsmedycyny.pl).
5. Dziesięć Inicjatyw, które uzyskają największą liczbę punktów przyznanych przez jury zostanie zaprezentowanych na łamach „Pulsu Medycyny” oraz na stronie internetowej [www.pulsmedycyny.pl](http://www.pulsmedycyny.pl).
6. Laureatowi Konkursu przysługuje prawo posługiwania się logotypem "Złoty Skalpel 2020" w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem " Złoty Skalpel 2020" w każdym czasie w przypadku, gdy będzie wykorzystywany w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub partnerów Konkursu) lub wg uznania Organizatora będzie wykorzystywane w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub partnerów Konkursu).

#### **V. Ochrona danych osobowych**

Administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o , ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl), telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99 (zwana dalej Spółką). Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl). Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji konkursu. Dane przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej jego realizacji, dokonania niezbędnych rozliczeń, koordynacji konkursu, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe Uczestników będą mogły być przekazywane następującym grupom

osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędowi skarbowemu. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do zakończenia trwania konkursu, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursu.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.