

## Regulamin Rankingu Gazele Biznesu 2020

### Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem przedsięwzięcia pod nazwą „Ranking Gazele Biznesu 2020” (dalej: „Ranking”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Rankingu jest wskazanie i wyróżnienie najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm oraz jego upublicznienie w formach wg własnego uznania Organizatora, w tym w ramach specjalnego dodatku do dziennika „Puls Biznesu”, którego wydawcą jest Organizator.
3. Na potrzeby Rankingu pod pojęciem firma (dalej: „Firma”) – z zastrzeżeniem Art. 2 ust. 6 Regulaminu - rozumie się:
  - a) jednoosobową działalność gospodarczą,
  - b) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki cywilnej,
  - c) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych,
  - d) oddział zagranicznego przedsiębiorcy,
  - e) inne formy działalności gospodarczej.
4. Autorem Rankingu jest spółka: Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 142 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022937 (dalej: „Coface”).

### Art. 2 Zasady Uczestnictwa

1. W Rankingu zostaną zamieszczone najdynamiczniej (biorąc pod uwagę przyjęte przez Organizatora obiektywne kryteria) rozwijające się małe i średnie Firmy. Intencją Organizatora jest przyznanie Firmom ujętym w Rankingu tytułu „Gazela Biznesu 2020”.
2. Spełnienie kryteriów, o których mowa w Art. 2 ust. 1 Regulaminu zostanie zweryfikowane w oparciu o wyniki finansowe Firm osiągnięte w latach 2017, 2018 i 2019
3. O tytuł „Gazela Biznesu 2020” może ubiegać się Firma, która spełnia wszystkie poniższe kryteria:
  - a) Firma rozpoczęła działalność przed rokiem 2017 i prowadzi ją nieprzerwanie do chwili obecnej,
  - b) w roku bazowym 2017 przychody netto ze sprzedaży mieściły się w przedziale pomiędzy 3 mln a 200 mln złotych,
  - c) Firma w latach 2017-2019 z roku na rok odnotowywała wzrost przychodów netto ze sprzedaży,
  - d) Firma w latach 2017-2019 nie odnotowała straty,

- e) Firma w latach 2017-2019 nie miała ujemnej wartości kapitału własnego,
  - f) Firma umożliwiła analizę swoich wyników finansowych przynajmniej z trzech lat obrotowych wskazanych w Art. 2 ust. 2 Regulaminu poprzez:
    - i) złożenie sprawozdań finansowych do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, lub
    - ii) przekazanie danych bezpośrednio do Coface, lub
    - iii) udostępnienie danych poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz”).
4. Tylko wypełnienie formularza zgłoszeniowego, udostępnionego na stronie [gazele.pb.pl](http://gazele.pb.pl) daje gwarancję rozpatrzenia kandydatury firmy do rankingu.
5. O miejscu firmy w Rankingu decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów osiągnięty w ciągu trzech lat obrotowych podlegających weryfikacji (2019 vs. 2017).
6. W Rankingu nie są brane pod uwagę wyniki grup kapitałowych.
7. W Rankingu nie są uwzględniane następujące Firmy z sektora usług finansowych: banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy faktoringowe, firmy leasingowe i firmy windykacyjne.

### **Art. 3 Ranking**

1. Na potrzeby Rankingu, dane dotyczące wyników Firm, które podlegać będą weryfikacji i analizie pozyskiwane będą wyłącznie ze źródeł wskazanych w Art. 2 ust. 3 lit. f) Regulaminu.
2. Formularz udostępniany jest przez Organizatora do publicznej wiadomości w okresie przyjmowania zgłoszeń do Rankingu tj. od 8 czerwca 2020 r. do 30 września 2020 r. Formularz udostępniany jest w formie elektronicznej umożliwiającej jego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi w czasie rzeczywistym za pośrednictwem strony internetowej. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane.
3. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie przez Firmę na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu stosownego komunikatu od Organizatora. Organizator zapewnia, że częścią komunikatu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będą dane wskazane w Formularzu przez Firmę, co umożliwi Firmie weryfikację dodatkową ich poprawności.
4. W Rankingu ujęte zostaną Firmy spełniające wszystkie kryteria wymienione w Art. 2 ust. 3 Regulaminu.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za weryfikację i analizę danych i wyników finansowych Firm oraz opracowanie Rankingu na zlecenie Organizatora jest Coface. Coface dokłada należytej staranności co do kompletności i prawidłowości danych na dzień opracowania Rankingu.
6. W przypadku gdy przekazane przez Firmę w Formularzu dane finansowe różnią się od danych pozyskanych przez Coface wówczas w Rankingu uwzględniane będą dane pozyskane przez Coface w oficjalnych i publicznie dostępnych źródłach.
7. Udział w Rankingu jest bezpłatny.
8. Laureatom Rankingu przysługuje prawo posługiwania się logotypem "Gazele Biznesu 2020" w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Rankingu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem "Gazele Biznesu 2020" w każdym czasie w przypadku, gdy będzie wykorzystywany w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub Partnerów) lub wg uznania Organizatora będzie wykorzystywany w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub Partnerów).

#### **Art. 4 Ogłoszenie Rankingu i gale**

1. Firmy ujęte w Rankingu zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do zestawień (podrankingów) regionalnych wg właściwych województw. O kwalifikacji do danego zestawienia regionalnego decyduje miejsce siedziby Firmy.
2. Organizator nie ma obowiązku informowania osobno Firmy o tym, że została ujęta w Rankingu i które miejsce w nim zajęła. Informacje powyższe zostaną przekazane do publicznej wiadomości z chwilą publikacji Rankingu w specjalnym dodatku do dziennika „Puls Biznesu” w grudniu 2020 r. oraz w dalszej kolejności udostępnione na stronie internetowej Rankingu działającej w domenie gazele.pl) (dalej: „Strona Rankingu”).
3. Informacje o firmach, które znalazły się w rankingu, będą także dostępne po jego publikacji na Stronie Rankingu.
4. Intencją Organizatora jest by przedstawiciele Firm, które znajdują się w czołówce Rankingu (miejsca 1-50 rankingów wojewódzkich) zostali zaproszeni na uroczystą galę, podczas której otrzymają certyfikaty potwierdzające przyznanie tytułu „Gazela Biznesu 2019”. Organizacja gali, o której mowa w zdaniu poprzedzającym planowana jest na pierwszy kwartał 2021 r., a o jej miejscu i terminie Organizator poinformuje zainteresowanych drogą elektroniczną. Liczba miejsca na gali Gazele Biznesu 2020 jest ograniczona.
5. Udział w gali odbywa się na podstawie odrębnego zgłoszenia, po wypełnieniu formularza rejestracyjnego dostępnego wyłącznie dla Firm, o których mowa w Art. 4. ust. 4 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia po wyczerpaniu puli dostępnych miejsc. O uczestnictwie w gali decyduje kolejność zgłoszeń. Zakończenie rejestracji na galę nastąpi poprzez wyłączenie formularza rejestracyjnego.
6. Udział dwóch (2) przedstawicieli Firmy w gali jest bezpłatny. Wyrażenie zgód marketingowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestniczenia w Gali Gazel Biznesu 2020 bez ponoszenia kosztów. W przypadku niewyrażenia zgód prosimy o kontakt z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów uczestnictwa i nabycia biletu uprawniającego do udziału w Gali.
7. W przypadku chęci uczestnictwa w gali większej liczby osób, koszt zaproszenia dla każdej dodatkowej osoby (powyżej dwóch z Firmy zaproszonej na galę) wynosi 550 zł netto + 23% VAT. Gwarancją uczestnictwa osób, których udział jest płatny, jest dokonanie wpłaty za uczestnictwo w terminie określonym przez Organizatora.
8. Osoba dokonująca zgłoszenia na Galę przyjmuje do wiadomości iż Organizator, może utrwałać przebieg Gali, wykonując fotografie oraz nagrania wideo, w celach informacyjnych. Utrwalony materiał może być publikowany na łamach dziennika "Puls Biznesu" oraz w serwisach internetowych do których prawa przysługują Organizatorowi, sprawozdaniach dotyczących Gali i konkursu „Gazele Biznesu 2020”, w relacjach przeprowadzanych przez media oraz materiałach i informacjach zamieszczanych na stronach internetowych partnerów Organizatora wskazanych na stronie internetowej dedykowanej konkursowi „Gazele Biznesu 2020”.

#### **Art.5 Dane Osobowe**

1. W przypadku pozyskiwania danych osobowych z wykorzystaniem Formularza, administratorem danych osobowych jest Organizator. Pełne dane administratora danych osobowych: Bonnier Business (Polska) Spółką z o.o., z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@bonnier.pl oraz adresem korespondencyjnym z dopiskiem „IOD”.

2. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celach związanych z opracowaniem Rankingu, a także w celach archiwizacyjnych, kontaktowych bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń. Czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z galą Rankingu, dla celów kontaktowych – do 31 grudnia 2021 r., a dla celów archiwizacyjnych - do 31 grudnia 2026 r.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, marketingu własnych produktów i usług prowadzonego w formie tradycyjnej (papierowej – do czasu złożenia sprzeciwu.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być udzielona zgoda (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) – w przypadku jej udzielenia. Dane osobowe pozyskane w wyniku udzielenia zgody są przetwarzane w celach wynikających z jej treści (np. w celu kierowania treści marketingowych w formie elektronicznej, telefonicznej), do czasu ich wycofania. Udzielona zgoda może zostać wycofana przez osobę której dane dotyczą w każdym czasie. Zakończenie Rankingu nie skutkuje automatyczną utratą ważności udzielonych zgód
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale konieczne do zgłoszenia Firmy do Rankingu. Podjęte przez zgłaszającego (w przypadku posiadania upoważnienia do zgłoszenia) lub przez osobę której dane dotyczą czynności, które skutkować będą pozbawieniem Organizatora prawa do przetwarzania danych osobowych mogą wpływać na brak możliwości uczestnictwa w Rankingu.
8. W związku z charakterem Rankingu, w trakcie dokonywania zgłoszeń, osoba której dane dotyczą dane osobowe, powinna wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych prowadzonych przez Organizatora w formie elektronicznej lub za pośrednictwem połączeń telefonicznych. Organizator przygotowuje oferty specjalne na swoje produkty, co stanowi dodatkowy benefit jaki przyznaje każdemu Uczestnikowi Rankingu, a tym samym jest jego integralną częścią. Wyrażenie zgody, o której mowa w niniejszym Punkcie jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Rankingu.
9. W przypadku konieczności, dane osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Rankingu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania.
10. Osoba której dane zostały wskazane w Formularzu i której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.
11. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Konsekwencją profilowania będzie przypisanie Użytkownikowi profilu, w celu prowadzenia analiz lub przewidywania jego preferencji, zachowań, postaw i dostosowywania informacji przekazywanych w wyniku korzystania z Usługi do potrzeb Użytkowników.

## **Art. 6 Postanowienia Końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub odwołania rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.