



Regulamin Rankingu „100 Kobiet Biznesu 2021” i Plebiscytu „Kobieta Biznesu 2021”

Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem rankingu 100 Kobiet Biznesu 2021 (zwanego dalej: „**Rankingiem**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 –(zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Celem Rankingu jest wskazanie i wyróżnienie kobiet, które uwzględniając kryteria przyjęte dla celów Rankingu, najlepiej zarządzają podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą.
3. Na potrzeby Rankingu pod pojęciem firma (dalej: „**Firma**”) rozumie się:
 - a) jednoosobową działalność gospodarczą,
 - b) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki cywilnej,
 - c) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych,
 - d) oddział zagranicznego przedsiębiorcy,
 - e) inne formy działalności gospodarczej.
4. Autorem Rankingu jest spółka pod firmą: Bisnode Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Plac Europejski 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000228478 występująca przy projekcie pod marką Dun&Bradstreet (zwana dalej: „**Autorem Rankingu**”).

Art. 2 Zasady Uczestnictwa

1. W Rankingu zostanie uwzględnionych sto (100) kobiet zarządzających Firmami, które w latach 2019 i 2020 uzyskały obrót powyżej 10 mln PLN, a nadto spełniają następujące kryteria:
 - a) zajmowane stanowisko:
 - i) prezes zarządu
 - ii) właścicielka 100% udziałów/akcji w spółce kapitałowej,
 - iii) wspólniczka uprawniona do jednoosobowej reprezentacji w spółce osobowej,
 - iv) prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zarządzająca w przypadku działalności gospodarczej prowadzonej przez inną osobę lub działalności w innej

formie niż spółka kapitałowa
LUB

- v) dyrektora generalnego/zarządzającego, jeśli funkcja ta jest odpowiednikiem funkcji prezesa (CEO)
- vi) członek zarządu - w przypadku zarządu jednoosobowego oraz w przypadku zarządów wieloosobowych

z zastrzeżeniem aby kandydatura osoby na stanowisku wspólniczki/dyrektora generalnej/zarządzającej/członka zarządu/ była wzięta pod uwagę przy tworzeniu Rankingu, firma musi zgłosić swoją kandydatkę przez formularz dostępny na stronie oraz wpisać w polu uwagi informację o zajmowanym stanowisku i zadeklarować, że osoba ta ma realny i istotny wpływ na wyniki finansowe firmy; w przypadku, gdy w skład zarządu wchodzi kilka kobiet, jako kandydatkę można wskazać jedną z nich.

- b) minimum dwuletni staż na zajmowanym stanowisku tj. począwszy od 2019 r.,
- c) dodatnia dynamika wzrostu wartości sprzedaży zarządzanej Firmy w latach 2019-2020,
- d) dodatnia dynamika wzrostu zysku zarządzanej firmy w latach 2019-2020,
- e) dodatni wynik finansowy zarządzanej Firmy,
- f) dodatnia wartość kapitału własnego w latach 2019-2020,
- g) nieposzlakowana opinia zarządzanej Firmy w środowisku biznesowym,
- h) brak negatywnych zdarzeń gospodarczych w historii zarządzanej Firmy np. wnioski o upadłość, restrukturyzację, zawieszenie działalności itp.,
- i) rozpoczęcie działalności gospodarczej przez zarządzaną Firmę przed 2019 r.,
- j) umożliwienie analizy wyników finansowych zarządzanej Firmy od 2019 r. poprzez przekazanie stosownych danych na wniosek Autora Rankingu lub poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Formularz**”) udostępnianego przez Organizatora pod adresem: 100kobietbiznesu.pb.pl.

- 2. W Rankingu nie są brane pod uwagę wyniki grup kapitałowych.

Art. 3 Ranking

- 1. Ranking utworzy sto (100) kobiet zajmujących stanowiska i/lub pełniących funkcje wskazane w Art. 2 ust. 1 lit. a) Regulaminu, zarządzających Firmami, które w latach 2018 i 2019 uzyskały obrót powyżej 10 mln PLN, w podziale na dwie (2) kategorie:
 - 1) Kategoria I: pięćdziesiąt (50) Firm, które w latach 2019 i 2020 uzyskały obrót poniżej 50 mln PLN, oraz
 - 2) Kategoria II: pięćdziesiąt (50) Firm, które w latach 2019 i 2020 uzyskały obrót powyżej 50 mln PLN.Firma, której obrót wyniósł poniżej 50 mln w roku 2019, a powyżej 50 mln w roku 2020 zostanie zakwalifikowana do kategorii II.
- 2. W przypadku niemożności skompletowania Rankingu z uwzględnieniem podziału na kategorie wskazane w Art. 3 ust. 1 Regulaminu, Organizator wg własnego uznania dokona innego podziału z zastrzeżeniem, że w każdym przypadku łączna liczba rekordów w Rankingu wynosić będzie sto (100).
- 3. O miejscu w Rankingu decyduje wyrażony w procentach:
 - 1) wzrost przychodów osiągnięty w okresie dwóch lat działalności Firmy podlegających weryfikacji na potrzeby Rankingu,

- 2) wzrost zysku osiągnięty w okresie dwóch lat działalności Firmy podlegających weryfikacji na potrzeby Rankingu,
 - 3) wartość sprzedaży.
4. Wszelkie dane dotyczące Firm umożliwiające opracowanie Rankingu z uwzględnieniem kryteriów o których mowa w Art. 2 ust. 1 Regulaminu pozyskiwane są w następujący sposób:
 - 1) Formularz, lub
 - 2) ze źródeł oficjalnych, publicznie dostępnych.
 5. Podmiotem odpowiedzialnym za weryfikację i analizę danych i wyników finansowych Firm oraz opracowanie Rankingu na zlecenie Organizatora jest Autor Rankingu. Autor Rankingu dokłada należytej staranności co do kompletności i prawidłowości danych na dzień opracowania Rankingu.
 6. W przypadku, gdy przekazane przez Firmę w Formularzu dane finansowe różnią się od danych pozyskanych przez Autora Rankingu, wówczas w Rankingu uwzględniane będą dane pozyskane przez Autora Rankingu w oficjalnych i publicznie dostępnych źródłach.
 7. Firma zainteresowana udziałem w Rankingu dokonuje zgłoszenia poprzez wypełnienie Formularza. Oprócz Firm dokonujących zgłoszenia poprzez wypełnienie Formularza, w Rankingu mogą zostać uwzględnione również te Firmy które nie dokonały zgłoszenia w powyższy sposób, a dane niezbędne do weryfikacji kryteriów, o których mowa w Art. 2 ust. 1 Regulaminu zostały pozyskane przez Autora Rankingu we własnym zakresie. Właściwe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego jest jedynym gwarantem, że kandydatura firmy zostanie rozpatrzona.
 8. Formularz udostępniany jest przez Organizatora do publicznej wiadomości w okresie przyjmowania zgłoszeń do Rankingu tj. od 13 lipca do 30 września 2021 r. Formularz udostępniany jest w formie elektronicznej umożliwiającej jego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi w czasie rzeczywistym za pośrednictwem strony internetowej. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia naboru, a o ewentualnym przedłużeniu poinformuje na stronie internetowej 100kobietbiznesu.pl.
 9. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie przez Firmę na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu stosownego komunikatu od Organizatora.
 10. Organizator Rankingu zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania zgłoszenia w szczególności, gdy przekazane dane na temat wyników finansowych w znacznym stopniu odbiegają od danych pozyskanych przez Autora Rankingu.
 11. Udział w Rankingu jest bezpłatny.

Art. 4 Plebiscyt

1. Niezależnie od Rankingu Organizator przeprowadza plebiscyt (dalej: „**Plebiscyt**”) adresowany do czytelników dziennika „Puls Biznesu” jak również użytkowników internetowych serwisów informacyjnych, w których usługodawcą jest Organizator działających na podstawie regulaminu świadczenia usług elektronicznych udostępnianego pod adresem: pb.pl oraz w każdym z serwisów działających na jego podstawie.

2. Celem Plebiscytu jest dodatkowe wyróżnienie kobiet zajmujących stanowiska i/lub pełniących funkcje wskazane w Art. 2 ust. 1 lit. a) Regulaminu a także zajmujących inne stanowiska lub pełniących inne społecznie istotne role; będących przedstawicielkami świata biznesu, nauki, polityki, działających w organizacjach wykonujących działalność charytatywną lub w organizacjach pozarządowych i przyznanie im tytułu „Kobiety Biznesu”.
3. W Plebiscycie wezmą udział kobiety wytypowane przez Organizatora wg własnej wiedzy i uznania oraz kobiety zgłoszone na podstawie dodatkowego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego pod adresem: 100kobietbiznesu.pb.pl. Organizator będzie uwzględniał wyłącznie te zgłoszenia, które zawierać będą opisowe uzasadnienie dlaczego dana osoba zasługuje na tytuł „Kobiety Biznesu”.
4. Plebiscyt zostanie podzielony na kategorie. Kategorie edycji 2021 to: Kobieta Biznesu 2021 oraz Kobieta Biznesu 2021: działalność społeczna
5. Kandydatka może zostać zgłoszona do jednej lub do obu kategorii. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie dlaczego powinna być nominowana w każdej z nich. Jeśli Organizator uzna za właściwe, może przypisać kandydatkę do innej kategorii niż wybrana przez nią.
6. Zgłoszenia przyjmowane będą przez Organizatora w okresie od 13 lipca 30 września 2021 r. (z możliwością przedłużenia terminu naboru).
7. Formularz zgłoszeniowy udostępniany jest w formie elektronicznej umożliwiającej jego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi w czasie rzeczywistym za pośrednictwem strony internetowej. Po upływie ostatecznego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane.
8. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie przez osobę zgłaszającą na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym stosownego komunikatu od Organizatora.
9. Spośród kobiet zgłoszonych do Plebiscytu oraz wytypowanych przez Organizatora stosownie do postanowień Art. 4 ust. 3 Regulaminu, Organizator wybierze minimum 3 (trzy), maksimum 10 (dziesięć) kandydat w każdej z kategorii. Kandydatki zostaną przedstawione adresatom Plebiscytu, o których mowa w Art. 4 ust. 1 Regulaminu w celu oddania głosu, w sposób i w terminie określonym przez Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo ustalenia limitu głosów oddawanych z jednego adresu IP, które uznawane będą za głosy ważne.
11. Udział w Plebiscycie jest bezpłatny.
12. Organizator przed przedstawieniem kandydat adresatom Plebiscytu – mając na uwadze cel Plebiscytu - w zależności od liczby zgłoszeń oraz ich jakości, zastrzega sobie prawo do wprowadzania wg własnego uznania, zmian w kategoriach edycji 2021. W takim przypadku Organizator poinformuje adresatów Plebiscytu o zasadach głosowania.

Art. 5. Wyróżnienia Redakcji

1. Organizator wg własnego uznania i oceny może zdecydować o dodatkowym wyróżnieniu kobiet biorących udział w Rankingu i Plebiscycie.

Art. 6 Ogłoszenie Rankingu, Plebiscytu i gala

1. Organizator nie ma obowiązku informowania osobno kobiet uwzględnionych w Rankingu lub Plebiscycie o tym, że została ujęta w Rankingu i które miejsce w nim zajęła oraz o wynikach Plebiscytu. Informacje powyższe zostaną przekazane do publicznej wiadomości z chwilą publikacji Rankingu oraz wyników Plebiscytu w specjalnym dodatku do dziennika „Puls Biznesu” w grudniu 2021 r. oraz w dalszej kolejności udostępnione na stronie internetowej Rankingu i Plebiscytu www.100kobietbiznesu.pb.pl.
2. Intencją Organizatora jest zorganizowanie w grudniu 2021 r. uroczystej gali, do udziału w której zaproszone zostaną kobiety zarządzające Firmami ujętymi w Rankingu oraz te które wzięły udział w Plebiscycie.
3. O szczegółach dotyczących gali Organizator będzie informował drogą elektroniczną i/lub pocztową.
4. Udział w gali jest bezpłatny.
5. Laureatkom przysługiwać będzie prawo posługiwania się logotypem „100 Kobiet Biznesu” koniecznie z oznaczeniem roku, którego nagroda dotyczy, w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Rankingu i Plebiscytu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem „100 Kobiet Biznesu” w każdym czasie w przypadku gdy będzie wykorzystywane w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub Partnerów) lub wg uznania Organizatora będzie wykorzystywane w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub Partnerów).

Art. 7 Dane Osobowe

1. Dane osobowe osób ujętych w Rankingu oraz biorących udział w Plebiscycie, przetwarzane są przez Organizatora będącego wydawcą dziennika „Puls Biznesu” wpisanym do Rejestru Dzienników i Czasopism prowadzonego przez Sąd Okręgowy Warszawa-Praga w Warszawie III Wydział Cywilny Al. Solidarności 127, 00-898 Warszawa pod numerem PR 1375 wyłącznie dla potrzeb dziennikarskich.
2. W przypadku pozyskiwania danych osobowych z wykorzystaniem Formularza lub formularza zgłoszeniowego w Plebiscycie, innych niż dane osobowe osób ujętych w Rankingu lub biorących udział w Plebiscycie administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy (lub formularzy zgłoszeniowych o których mowa w Art. 4 ust. 3 Regulaminu) przetwarzane są na podstawie niniejszego Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) w celach związanych z opracowaniem Rankingu, a także w celach archiwizacyjnych, kontaktowych bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy w związku z zasadami określonymi w Regulaminie będą powierzone do przetwarzania Autorowi Rankingu. Powierzenie do przetwarzania nastąpi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej pomiędzy Organizatorem i Autorem Rankingu.

4. W związku z charakterem przyjmowania zgłoszeń do Rankingu (lub Plebiscytu) i biorąc pod uwagę fakt, że osoba zgłaszająca (osoba wypełniająca Formularz) nie zawsze jest tożsama z osobą wskazaną w Formularzu, Organizator zastrzega, że osoba zgłaszająca może podać dane osobowe osoby wskazanej w Formularzu wyłącznie, wówczas gdy ma do tego stosowne uprawnienie. Ten sam warunek dotyczy przypadków składania oświadczeń w imieniu osoby wskazanej w Formularzu, w tym udzielania wszelkich zgód. Organizator informuje, że osoba zgłaszająca ponosi pełną odpowiedzialność za dokonywane przez siebie czynności.
5. Organizator informuje, że zamierza rejestrować przebieg gali, o której mowa w Art.6 pkt 2 Regulaminu wykonując fotografie oraz nagrania wideo, w celach informacyjnych. Utrwalony materiał może być publikowany na łamach dziennika "Puls Biznesu" oraz w serwisach internetowych do których prawa przysługują Organizatorowi (m.in. działającym w domenach pb.pl oraz 100kobietbiznesu.pl), sprawozdaniach z przebiegu Rankingu i Plebiscytu oraz uroczystości, w relacjach przeprowadzanych przez media oraz materiałach i informacjach zamieszczanych na stronach internetowych Partnerów Rankingu i Plebiscytu.
6. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w [Klauzuli informacyjnej RODO](#).

Art. 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub odwołania Rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.