

REGULAMIN KONKURSU DLA INTERNAUTÓW „ZŁOTY BANKIER 2022”

I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu dla internautów pod nazwą „Złoty Bankier” (dalej: „Konkurs”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000024847, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000, posługująca się numerami: NIP 113-015-52-10 oraz REGON 011823316 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r., poz. 2094).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.zlotybankier.pl (dalej: „Strona Konkursowa”).
5. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) jest i będzie dostępny na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

II. Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na obywatelstwo,
 - c) spełnia wymogi Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Konkurs trwa od dnia 5 kwietnia 2022 r. do dnia 8 maja 2022 r. do godz. 23:59.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą spełnienia następujących czynności łącznie:
 - a) zapoznania się i akceptacji Regulaminu,

b) wypełnienia wszystkich pól kwestionariuszy konkursowych umieszczonych na Stronie Konkursowej wraz z udzieleniem odpowiedzi w miejscach tam wskazanych,

c) podania wskazanych przez Organizatora danych osobowych w kwestionariuszu konkursowym zamieszczonym na Stronie Konkursowej według instrukcji umieszczonej na Stronie Konkursowej,

d) potwierdzenia udziału w głosowaniu i Konkursie poprzez kliknięcie w link przesłany na adres e-mail podany w kwestionariuszu konkursowym.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w Pkt II.4 Regulaminu jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie lub po jego zakończeniu przed wydaniem nagród, których działania naruszają Regulamin. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości co do prawdziwości podanych danych w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II.4 lit. c) Regulaminu.

III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na:

1) wytypowaniu przez Uczestnika najlepszej, zdaniem Uczestnika karty płatniczej w kategorii „Karta płatnicza – najlepszy design” poprzez wypełnienie kwestionariusza konkursowego udostępnianego na Stronie Konkursowej oraz

2) udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe (nie dłuższej niż dwieście pięćdziesiąt (250) znaków – wraz ze spacjami) (dalej: „Pytanie Konkursowe”). .

2. Udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zgodnie z wymogami określonymi w Pkt III.1 Regulaminu Uczestnik wyraża zgodę na jej nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w celach marketingowych wg własnego uznania Organizatora.

3. Brak wypełnienia któregokolwiek z obowiązkowych pól kwestionariusza konkursowego lub brak udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, skutkuje automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a odpowiadając na Pytanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwór w rozumieniu prawa autorskiego zamieszczony w wykonaniu Pytania Konkursowego stanowi jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nim wizerunku, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności uprawnionych do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

5. W Konkursie nie będą brały udziału odpowiedzi na Pytania Konkursowe, które:

1. naruszają obowiązujące przepisy prawa,
2. naruszają prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych,
3. nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,
4. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery komunikatorów internetowych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia w jakikolwiek sposób przez Uczestników przepisów prawa, majątkowych praw autorskich, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych osób trzecich.

7. Czynności, o których mowa w Pkt III.1 Regulaminu mogą być wykonane przez Uczestnika tylko jeden (1) raz w trakcie trwania Konkursu z wykorzystaniem niepowtarzalnego numeru IP. Wszelkie czynności zmierzające do naruszenia warunku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym skutkują automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

8. O wyborze dotyczącym przyznania nagród zdecyduje powołana w tym celu przez Organizatora komisja konkursowa (dalej: „Komisja Konkursowa”).

9. W terminie do 13 czerwca 2022 r., Komisja Konkursowa spośród wszystkich odpowiedzi na Pytanie Konkursowe wybierze najbardziej oryginalne, kreatywne i najciekawsze, a następnie Uczestnikom Konkursu będącym ich autorami przyzna nagrody wskazane w Pkt III.10 Regulaminu.

10. Komisja Konkursowa przyzna: 10 (dziesięć) nagród (dalej: „Nagrody”).

11. Nagrodami w Konkursie są:

- a) zestaw: Lenco karaoke bluetooth microphone with speaker and lights oraz głośnik Google Home Mini – 3 (trzy) równorzędne nagrody
- b) Lenco karaoke bluetooth microphone with speaker and lights – 7 (siedem) równorzędnych nagród

12. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II. 4 lit. c) Regulaminu. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru – do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w Pkt III.9 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.

13. W przypadku zaistnienia przewidzianego przepisami prawa obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu Nagród związanych z Konkursem, Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości należnego podatku obciążającego zdobywcę tej Nagrody, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku. Przed wydaniem Nagród Organizator pobierze od zdobywcy Nagrody podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie

z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa powyżej.

14. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.

15. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą kurierską lub za pośrednictwem operatora pocztowego po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Organizatora, w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji, podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.

17. Nagroda zostanie wysłana do nagrodzonego Uczestnika Konkursu maksymalnie raz. W przypadku nie odebrania Nagrody przez adresata przesyłki Organizator uzna iż uprawniony Uczestnik zrzekł się prawa do Nagrody. W konsekwencji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

18. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

19. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Biuro Serwisu Bankier.pl, Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Złoty Bankier”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji, o której mowa w Pkt IV.1 Regulaminu.

4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym Pkt IV Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.

2. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatora o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Bonnier (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl (zwana dalej Spółką).

4. Spółka powołała Inspektora Ochrony Danych (adres korespondencyjny jak u Administratora z dopiskiem IOD, e-mail: iod@bonnier.pl).

5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- 1) prawidłowej realizacji Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, koordynacji Konkursu zgodnie z Regulaminem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 2) dokonania odpowiednich rozliczeń na podstawie przepisów prawa nakładających obowiązki księgowo i podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 3) obsługi i rozpatrzenia reklamacji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na dbaniu o najwyższy standard przeprowadzenia Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) marketingu bezpośredniego, za odrębnie wyrażonymi zgodami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu polegającego na prowadzeniu działań marketingowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5) ewentualnego ustalania i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu polegającego na obronie interesów gospodarczych administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w odpowiednich przypadkach w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Następnie dane osobowe mogą być przetwarzane w celu ochrony przed roszczeniami i dochodzenia roszczeń. Niezależnie od powyższego, dane zostaną usunięte po upływie terminów ustawowych, przez które administrator jest zobowiązany je przetwarzać.

7. Jeśli to będzie konieczne by Spółka mogła przeprowadzić Konkurs, dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób:

- 1) podmiotom którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych związanych z realizacją Konkursu, na podstawie umowy powierzenia,
- 2) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora.

8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- 3) żądania dostępu do treści danych osobowych,
- 4) ich sprostowania,
- 5) usunięcia,
- 6) ograniczenia przetwarzania,
- 7) przenoszenia danych,
- 8) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz
- 9) cofnięcia zgody na adres iod@bonnier.pl. (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także
- 10) wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).

9. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne ale ich niepodanie wykluczy możliwość udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja oferty produktów lub usług Organizatora.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Pkt II.4 lit. c) Regulaminu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.

14. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: konkurs@bankier.pl

15. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: zloty@bankier.pl

16. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.

17. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika. Pkt V.6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

18. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

19. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

20. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.