

## REGULAMIN KONKURSU „EconoMY Challenge”

### I. Organizacja Konkursu

1. Organizatorem konkursu - olimpiady dla studentów - „EconoMY Challenge” (dalej: „**Konkurs**”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, 03-738 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000024847, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 posługująca się numerami NIP 113-015-52-10 oraz REGON 011823316 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs jest testem wiedzy posiadanej przez jego uczestników.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs w formule online, za pośrednictwem strony <https://360.pb.pl/economychallenge> (dalej: „**Strona Konkursowa**”) oraz platformy testinvice, pod adresem internetowym <https://www.testinvice.com/> (dalej: „**platforma konkursowa**”).
5. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) będzie dostępny na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

### II. Zasady Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do studentów, którzy w dniu przystąpienia do Konkursu nie przekroczyli 26 roku życia. Warunkiem koniecznym przystąpienia do Konkursu jest status studenta I lub II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich oraz aktywna subskrypcja Pulsu Biznesu.
2. Studenci nieposiadający aktywnej subskrypcji Pulsu Biznesu lub studenci z uczelni spoza listy z punktu II podpunktu 11, mogą ubiegać się o darmowy dostęp do subskrypcji Pulsu Biznesu od dnia aktywacji do 30 kwietnia 2024 r. i udział w konkursie, pisząc na adres [economy@pb.pl](mailto:economy@pb.pl).
3. Zgłoszenia do konkursu Organizator przyjmuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej od 8 lutego 2024 r., od godziny 09.00, do dnia 12 kwietnia 2024 r., do godziny 09.00. Zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem formularza stanowi jednocześnie oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w punkcie II podpunkt. 1 i 2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prawdziwości danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Za pomocą poczty email 17 kwietnia 2024 r. w godzinach 12.00 – 13.00 Organizator prześle uczestnikom spełniającym warunki konkursu wiadomość z adresem url platformy konkursowej i hasłem umożliwiającym wzięcie udziału w konkursie.

5. Konkurs odbędzie się 17 kwietnia 2024 r., o godzinie 15.00, a skończy o godzinie 16.00. Uczestnik może dołączyć w dowolnym momencie tego przedziału czasowego (1 godzina), jednak godzina zakończenia testu nie ulega zmianie.
6. Konkurs polega na wypełnieniu testu wiedzy, w tym na udzieleniu odpowiedzi na pytania otwarte i zamknięte oraz wykonaniu zadań.
7. W Konkursie punkty przyznawane są za poprawną odpowiedź. W przypadku remisów punktowych dodatkowo premiowany jest najkrótszy czas na udzielenie odpowiedzi.
8. Organizator nagrodzi trzech najlepszych Uczestników Konkursu, tj. trzy osoby, które zdobędą najwyższą liczbę punktów w klasyfikacji generalnej Konkursu.
9. Dodatkowe nagrody otrzymują Uczestnicy z najwyższym wynikiem punktowym w ramach klasyfikacji uczelni wymienionych w podpunkcie 11.
10. W przypadku uzyskania najwyższego wyniku w obu kategoriach Uczestnik otrzymuje nagrodę wyłącznie za klasyfikację generalną.
11. Uczelnie dopuszczone do Konkursu w ramach rywalizacji wewnętrznej:
  - Uniwersytet Jagielloński,
  - Uniwersytet Warszawski,
  - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
  - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
  - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
  - Politechnika Warszawska,
  - Politechnika Gdańska
  - Politechnika Śląska,
  - Politechnika Wrocławska,
  - Szkoła Główna Handlowa,
  - Akademia Górniczo Hutnicza,
  - Akademia Leona Koźmińskiego.
12. Studenci z uczelni spoza listy wskazanej w podpunkcie 11 powyżej, spełniający warunki punktu II, podpunkt 1 i 2, biorą udział wyłącznie w rywalizacji w klasyfikacji generalnej.
13. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
14. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.

### **III. Nagrody**

1. Nagrody za trzy pierwsze miejsca w klasyfikacji generalnej Konkursu, to:
  - za zajęcie pierwszego miejsca - 10000 zł, zaproszenie na impact'24 (15-16.05 w Poznaniu), skrócona ścieżka ubiegania się o staż w Pulsie Biznesu.

- za zajęcie drugiego miejsca - 8000 zł, zaproszenie na impact'24 (15-16.05 w Poznaniu), skrócona ścieżka ubiegania się o staż w Pulsie Biznesu.

- za zajęcie trzeciego miejsca - 5000 złotych, zaproszenie na impact'24 (15-16.05 w Poznaniu), skrócona ścieżka ubiegania się o staż w Pulsie Biznesu.

2. Nagrody w Konkursie za zajęcie pierwszego miejsca w ramach klasyfikacji Uczelni:  
- Czytnik e-booków Kindle, zaproszenie na impact'24 (15-16.05 w Poznaniu), skrócona ścieżka ubiegania się o staż w Pulsie Biznesu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy nagród, o czym poinformuje na Stronie Konkursowej.
4. Organizator poinformuje laureatów o wygranej w konkursie w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia konkursu, wysyłając wiadomość na adres email użyty w konkursie.
5. Nagrody zostaną wręczone laureatom podczas impact'24 15 maja 2024 r. w Poznaniu. Warunkiem odebrania nagrody jest stawienie się na wydarzeniu.
6. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody rzeczowej, w przypadku, gdy jej wartość przekracza 2000 zł w pokrycia 10-procentowego zryczałtowanego podatku od nagrody rzeczowej oraz zryczałtowanego podatku od niej samej.
7. Organizator sporządzi PIT-8 AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych i prześle ją do właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku, gdy próby Organizatora skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się przed 7 maja 2024 r., tj. przed impact'24, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu na podstawie kryteriów, o których mowa w punkcie II Regulaminu lub do pozostawienia nagrody w dyspozycji Organizatora.
9. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. Jeżeli nagroda nie zostanie odebrana podczas wydarzenia impact'24 po uprzednim poinformowaniu Uczestnika przez Organizatora na podany przez Użytkownika adres email, przechodzi do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

12. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

#### **IV. Wymagania techniczne**

Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne są:

1. urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne [komputer, smartfon, tablet], które ma dostęp do sieci Internet;
2. przeglądarka internetowa na urządzeniu, o którym mowa powyżej, przy czym zaleca się korzystanie z przeglądarki Google Chrome;

#### **V. Dane i ich przetwarzanie**

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Z administratorem można skontaktować się pisząc na powyższy adres lub drogą elektroniczną poprzez adres e-mail: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych oraz Zastępcę Inspektora Ochrony Danych, z którymi można się skontaktować pisząc na adres e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl), lub na adres Spółki z dopiskiem "IOD".
3. Twoje dane osobowe pozyskane w związku z zakupem produktu lub usługi Administratora, w tym dane podane w formularzu są przetwarzane w celu:
  - 1) Wzięcia udziału w Konkursie i jego realizacji oraz rozstrzygnięcia, w tym przekazania nagrody oraz publikacji imienia i nazwiska zwycięzców Konkursu, na podstawie niezbędności do zawarcia i wykonania umowy, której jesteś stroną, zgodnie z zaakceptowanym Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 2) realizacji obowiązków księgowych i podatkowych w związku z przekazaniem nagród lub w przypadku dokonania płatności - na podstawie ciążącego na nas obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 3) w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, przesyłania treści marketingowych drogą elektroniczną dot. produktów i usług administratora (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - 4) w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, wykonywania połączeń treści marketingowych drogą telefoniczną dot. produktów i usług administratora (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - 5) w przypadku wyrażenia odpowiedniej zgody, publikacji danych zwycięzców (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - 6) obrony przed roszczeniami i dochodzenia swoich praw - na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na ochronie naszych interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Twoje dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotom wykonującym dla nas usługi (np. dot. rozwiązań informatycznych, marketingowych, pocztowych, kurierskich, doradczych).
5. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie umowy, będą one przetwarzane przez czas niezbędny do jej zawarcia oraz wykonania, a następnie przez okres przez który jesteśmy zobowiązani realizować obowiązki prawne wynikające z przepisów podatkowych. Dane przetwarzane na podstawie

naszego prawnie uzasadnionego interesu będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń wynikającego z przepisów Kodeksu Cywilnego, lub do momentu złożenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

6. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału i realizacji Konkursu.
7. Masz prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania lub uzupełnienia, żądania usunięcia danych, żądania ograniczenia przetwarzania, a także do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Masz też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych na podstawie udzielonej zgody, przed jej cofnięciem. Masz ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Jeśli chcesz skorzystać ze swoich praw skontaktuj się z Administratorem lub IOD (iod@bonnier.pl.)
9. Twoje dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy wyłącznie na podstawie i w granicach prawa z uwzględnieniem Rozdziału V RODO.
10. Niektóre nasze usługi i wydarzenia mogą wiązać się z przetwarzaniem danych polegającym na profilowaniu w celu lepszego dostosowania naszej oferty do Twoich potrzeb i zainteresowań oraz do analizy i rozwoju naszej działalności. Nie przetwarzamy Twoich danych osobowych w sposób skutkujący zautomatyzowanym podejmowaniem

## **VI. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03 – 738 Warszawa z dopiskiem „**EconoMY Challenge**”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w punkcie VI Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie akceptuje warunki Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnień

Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu trwania Konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.
5. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: [economy@pb.pl](mailto:economy@pb.pl).
6. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: [economy@pb.pl](mailto:economy@pb.pl).
7. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
8. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika.
9. Wszelkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
10. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
11. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.