

# Regulamin Rankingu Gazele Biznesu 2022

## Art. 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem przedsięwzięcia pod nazwą „Ranking Gazele Biznesu 2022” (dalej: „Ranking”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Rankingu jest wskazanie i wyróżnienie najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm oraz jego upublicznienie na stronie gazele.pl i na łamach dziennika „Puls Biznesu” (liderzy z województw), których wydawcą jest Organizator.
3. Na potrzeby Rankingu pod pojęciem firma (dalej: „Firma”) – z zastrzeżeniem Art. 2 ust. 6 Regulaminu - rozumie się:
  - a) jednoosobową działalność gospodarczą,
  - b) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki cywilnej,
  - c) działalność gospodarczą prowadzoną w formie spółki w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych,
  - d) oddział zagranicznego przedsiębiorcy,
  - e) inne formy działalności gospodarczej.
4. Autorem Rankingu jest spółka: Coface Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 142 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022937 (dalej: „Coface”).

## Art. 2 Zasady Uczestnictwa

1. W Rankingu zostaną zamieszczone najdynamiczniej (biorąc pod uwagę przyjęte przez Organizatora obiektywne kryteria) rozwijające się małe i średnie Firmy. Intencją Organizatora jest przyznanie Firmom ujętym w Rankingu tytułu „Gazela Biznesu 2022”.
2. Spełnienie kryteriów, o których mowa w Art. 2 ust. 1 Regulaminu zostanie zweryfikowane w oparciu o wyniki finansowe Firm osiągnięte w latach 2019, 2020 i 2021
3. O tytuł „Gazela Biznesu 2022” może ubiegać się Firma, która spełnia wszystkie poniższe kryteria:
  - a) Firma rozpoczęła działalność przed rokiem 2019 i prowadzi ją nieprzerwanie do chwili obecnej,
  - b) w roku bazowym 2019 przychody netto ze sprzedaży mieściły się w przedziale pomiędzy 3 mln a 200 mln złotych,
  - c) Firma w latach 2019-2021 z roku na rok odnotowywała wzrost przychodów netto ze sprzedaży,
  - d) Firma w latach 2019-2021 nie odnotowała straty,

- e) Firma w latach 2019-2021 nie miała ujemnej wartości kapitału własnego,
  - f) Firma umożliwiła analizę swoich wyników finansowych przynajmniej z trzech lat obrotowych wskazanych w Art. 2 ust. 2 Regulaminu poprzez:
    - i) złożenie sprawozdań finansowych do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, lub
    - ii) przekazanie danych bezpośrednio do Coface, lub
    - iii) udostępnienie danych poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz”).
4. Tylko wypełnienie formularza zgłoszeniowego, udostępnionego na stronie gazele.pl daje gwarancję rozpatrzenia kandydatury firmy do rankingu.
5. O miejscu firmy w Rankingu decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów osiągnięty w ciągu trzech lat obrotowych podlegających weryfikacji (2021 vs. 2019).
6. W Rankingu nie są brane pod uwagę wyniki grup kapitałowych.
7. W Rankingu nie są uwzględniane następujące Firmy z sektora usług finansowych: banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy faktoringowe, firmy leasingowe i firmy windykacyjne.

### **Art. 3 Ranking**

1. Na potrzeby Rankingu, dane dotyczące wyników Firm, które podlegać będą weryfikacji i analizie pozyskiwane będą wyłącznie ze źródeł wskazanych w Art. 2 ust. 3 lit. f) Regulaminu.
2. Formularz udostępniany jest przez Organizatora do publicznej wiadomości w okresie przyjmowania zgłoszeń do Rankingu tj. od 8 czerwca 2022 r. do 30 września 2022 r. Formularz udostępniany jest w formie elektronicznej umożliwiającej jego wypełnienie i przekazanie Organizatorowi w czasie rzeczywistym za pośrednictwem strony internetowej. Po upływie tego terminu zgłoszenia nie będą uwzględniane.
3. Potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia jest otrzymanie przez Firmę na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu stosownego komunikatu od Organizatora. Organizator zapewnia, że częścią komunikatu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym będą dane wskazane w Formularzu przez Firmę, co umożliwi Firmie weryfikację dodatkową ich poprawności.
4. W Rankingu ujęte zostaną Firmy spełniające wszystkie kryteria wymienione w Art. 2 ust. 3 Regulaminu.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za weryfikację i analizę danych i wyników finansowych Firm oraz opracowanie Rankingu na zlecenie Organizatora jest Coface. Coface dokłada należytej staranności co do kompletności i prawidłowości danych na dzień opracowania Rankingu.
6. W przypadku gdy przekazane przez Firmę w Formularzu dane finansowe różnią się od danych pozyskanych przez Coface wówczas w Rankingu uwzględniane będą dane pozyskane przez Coface w oficjalnych i publicznie dostępnych źródłach.
7. Udział w Rankingu jest bezpłatny.

### **Art. 4 Ogłoszenie Rankingu i gale**

1. Firmy ujęte w Rankingu zostaną zakwalifikowane przez Organizatora do zestawień (podrankingów) regionalnych wg właściwych województw. O kwalifikacji do danego zestawienia regionalnego decyduje miejsce siedziby Firmy.

2. Organizator nie ma obowiązku informowania osobno Firmy o tym, że została ujęta w Rankingu i które miejsce w nim zajęła. Informacje powyższe zostaną przekazane do publicznej wiadomości z chwilą publikacji Rankingu na stronie internetowej Rankingu działającej w domenie gazele.pl w grudniu 2022 r. (dalej: „Strona Rankingu”).
3. Informacje o firmach, które znalazły się w rankingu, będą także dostępne po jego publikacji na Stronie Rankingu.
4. Intencją Organizatora jest by przedstawiciele Firm, które znajdują się w czołówce Rankingu (miejsca 1-50 rankingów wojewódzkich) zostali zaproszeni na uroczystą galę, podczas której otrzymają certyfikaty potwierdzające przyznanie tytułu „Gazela Biznesu 2022”. Organizacja gali, o której mowa w zdaniu poprzedzającym planowana jest na pierwszy kwartał 2023 r., a o jej miejscu i terminie Organizator poinformuje zainteresowanych drogą elektroniczną. Liczba miejsca na gali Gazele Biznesu 2022 jest ograniczona.

## **Art.5 Dane Osobowe**

1. W przypadku pozyskiwania danych osobowych z wykorzystaniem Formularza, administratorem danych osobowych jest Organizator. Pełne dane administratora danych osobowych: Bonnier Business (Polska) Spółką z o.o., z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@bonnier.pl oraz adresem korespondencyjnym Organizatora (z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”).
2. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).
3. Dane osobowe przetwarzane są:
  - a) w celu opracowania Rankingu oraz organizacji i przeprowadzenia Gali, w tym przyjęcia i obsługi zgłoszeń, prawidłowej realizacji Rankingu i jego koordynacji, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO)
  - b) w celu rozliczenia płatności i spełnienia obowiązków księgowych/podatkových na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
  - c) w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną, na podstawie odrębnie wyrażonych zgód co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - d) w celu przedstawienia informacji handlowych drogą telefoniczną, na podstawie odrębnie wyrażonych zgód co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - e) ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na ochronie interesów gospodarczych Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą do czasu zakończenia Rankingu i organizacji Gali, następnie przez przedawnienia roszczeń, a następnie przez okres przez który Spółka jest zobowiązana przetwarzać dane zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa. Dane przetwarzane w celach marketingowych będą przetwarzane do czasu wycofania zgody lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
5. Podanie danych w zakresie wskazanym w formularzu jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Rankingu.

6. W przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę zgłaszającą, przetwarzaniu będą podlegały dane zgłoszone przez osobę zgłaszającą (Imię, nazwisko, stanowisko, nr telefonu kontaktowego, adres e-mail) oraz, w przypadku spółek cywilnych i jednoosobowych działalności gospodarczych – dane adresowe prowadzonej działalności gospodarczej, dane kontaktowe i dane rejestrowe firmy.
7. W przypadku konieczności, dane osobowe będą mogły być przekazywane podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, innym odbiorcom np. kurierom lub spółkom z naszej grupy kapitałowej.
8. Osoba której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.
9. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Organizator informuje, że dane mogą być przetwarzane w celu dostosowania informacji handlowych do indywidualnych preferencji (profilowanie) jednakże takie przetwarzanie nie będzie prowadzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołującego skutki prawne.

#### **Art. 6 Postanowienia Końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu lub odwołania rankingu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.